



Impulsando a sus Colaboradores como los mejores embajadores de la Compañía

OBRAMAT pone en marcha “Crush”, su nuevo Programa de recomendación y atracción de talento

- A través de este programa de referencias, la Compañía busca atraer **el mejor talento optimizando sus fases de reclutamiento y selección.**
- **Los Colaboradores/as que participen en este Programa recibirán distintos beneficios por su contribución:** un bonus si la persona recomendada es contratada y premios por compartir las ofertas de empleo de la Compañía en su red de contactos.
- Para activar este Programa OBRAMAT lanza una **nueva plataforma** con los puestos vacantes en España y Portugal, así como las recompensas que pueden conseguir sus Colaboradores/as con su participación.

Madrid, 7 de septiembre de 2023.- [OBRAMAT](#), la empresa retail de referencia de distribución de materiales en el mercado de la Construcción y Reforma, pone en marcha “Crush” **un nuevo programa de referidos para impulsar la atracción del mejor talento, que garantice su plan de expansión y crecimiento para los próximos años.**

Con este nuevo programa de referencias **sus Colaboradores/as se convierten en los mejores influencers de la Compañía para atraer nuevo talento** entre su red de contactos, optimizando así las fases de reclutamiento, selección y onboarding gracias al filtro de ajuste inicial de las candidaturas recibidas. Se prevé contratar a unas 165 personas al año, es decir unas 5 personas de media por Almacén por esta vía.

Los Colaboradores/as que participen en este programa **recibirán distintos beneficios por su contribución: un bonus que oscila entre los 300€ y los 1.800€ en función del puesto** si la persona referenciada es contratada, **y premios** (como tarjetas regalo, la posibilidad de contribuir con una ONG, etc.) por compartir las ofertas de empleo y noticias de la Compañía a sus redes de contactos.

Para activar este programa OBRAMAT lanza una **nueva plataforma interna** con los puestos vacantes en España y Portugal, para que sus Colaboradores/as las puedan compartir con sus conocidos o a través de sus contactos en sus Redes Sociales, recomendar directamente a una persona para la mismos, así como disponer de toda la información sobre las recompensas que pueden conseguir con su participación.

Para comunicar el lanzamiento de este programa OBRAMAT ha realizado un mailing masivo a todos sus empleados y además como segunda fase seleccionará a sus Top 30 influencers que servirán de altavoz para el programa a través de LinkedIn.



Sobre OBRAMAT

[OBRAMAT](#) es la empresa de referencia en el mercado de distribución de materiales de Construcción y Reforma orientada principalmente al sector profesional, cuyo objetivo es poner al servicio de sus Clientes los mejores productos del mercado, con más de 20.000 referencias de las primeras marcas. A través de un equipo compuesto por más de 5.000 profesionales expertos ofrece, tanto a PYMES como autónomos, una excelente experiencia de compra y soluciones prácticas para hacer crecer su negocio con un servicio rápido y de calidad.

Desde su llegada a España en 2006, con un fuerte y continuado plan de expansión y crecimiento en los últimos años, cuenta con 34 Almacenes que dan cobertura a prácticamente todo el territorio nacional, ubicados en Andalucía (Alcalá de Guadaíra y Bormujos, Málaga, Almería, Los Barrios), Asturias (Oviedo), Baleares (Mallorca), Canarias (Las Palmas), Castilla y León (Valladolid, Burgos, Salamanca), Cantabria (Santander), Cataluña (Sabadell, Badalona, Sant Quirze del Vallès, Terrassa, Lleida y Tarragona), Galicia (Santiago de Compostela y Lugo), Madrid (Alcobendas, Alcorcón, Majadahonda, Leganés, Rivas y Usera), Murcia, País Vasco (Bilbao- Sestao y Galdakao), Comunidad Valenciana (Finestrat, Massanassa, Castellón y Alicante) y Zaragoza.

OBRAMAT forma parte de Grupo Adeo, líder del mercado europeo y tercer grupo mundial del sector del acondicionamiento del hábitat, y especializado en poner soluciones y productos al servicio de sus Clientes. Grupo Adeo es una plataforma de empresas abiertas e interconectadas con un único objetivo: mejorar los hogares del mundo.

Para más información:

Torres y Carrera
Bárbara Navarro / Renata del Valle
629 279 054 / 649 990 981
bnavarro@torresycarrera.com
rdelvalle@torresycarrera.com